**中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目商业计划书大纲模板**

一、封面

项目名称：一句话描述（例如：小米电视：打造年轻人的第一台电视）

参赛组别 参赛省份 所属高校 联系信息（姓名/联系方式）

二、分析行业现状和行业背景

1、讲清楚项目相关的行业背景、市场发展趋势、市场空间。

2、描述在目前的市场背景下，你发现了一个什么样的痛点，或需求点/机会点

3、说明目前正是做这件事情的最正确的时间。

1. 讲清楚你要做什么（不要追求大而全，要专注聚焦，表明你就想做一件事，而且就想解决这件事中的某一个关键问题）
2. 如何做以及现状

1、讲清楚你有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决第一部分发现的痛点（方案或者产品是什么，提供了怎样的功能？）；

2、你的产品将面对的用户群是谁（一定要有清晰的目标用户群定位）；

3、说明你的产品或解决方案的竞争力（为什么这件事情能做，而别人不能做？或者为什么能比别人干得好？核心竞争力是什么，与众不同的地方是什么？比如是否具备科研成果转化背景或拥有有价值的知识产权等）；

4、说明商业模式，即未来如何挣钱（如果真的不知道怎么挣钱，或者是太早期的2C项目，可以不说）；

 5、横向竞品对比分析（做关键维度对比分析。一定要客观、真实，优劣势可能都有）；

6、产品的研发、生产、市场、销售等相关策略；

7、目前已经达成里程碑（产品、研发、销售等关键环节的进展，尽量用数据）

1. 项目团队

1、团队的人员组成、分工和股份比例；

2、团队主要成员的背景和特长；

3、团队优势

1. 财务预测与融资计划

七、“商业计划书”执行摘要

* 用一两句最具诱惑力的话概括公司的经营内容，也就是投资亮点。
* 用一两句话来介绍公司的产品或服务，以及他解决了用户什么问题。
* 用一两句话来清晰的描述公司的商业模式——盈利模型。
* 用一两句话来描述公司行业及细分领域、巨大的市场规模及美好的发展前景。
* 用一两句话来描述公司相对于竞争对手的核心竞争优势。
* 用一两句话来陈述公司本轮期望的融资金额及主要用途。
* 用几句话来展示创业者和核心管理团队的背景及曾经取得的相关成就。
* 用一个表格来展示公司的理事财务状况和未来财务的预测。